

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ЛИДЕР»
УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР



«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор

ООО «ЛИДЕР»

Ю.Е. Коротков

20

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

Программа профессионального обучения по профессии
«ПРОДАВЕЦ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»

Цель: получение знаний по профессии «Продавец непродовольственных товаров»

Код профессии: 17351

Вид деятельности: обслуживание покупателей, продажа различных групп непродовольственных товаров.

Категория слушателей: лица различного возраста, в том числе имеющие (не имеющие) профессию или профессии рабочего, среднее полное (общее) образование, среднее профессиональное образование, высшее профессиональное образование..

Продолжительность обучения: 320 академических часов (2 месяца).

Форма обучения: очная

Выдаваемый документ: свидетельство установленного образца.

Реализация Программы предусмотрена на базе Общества с ограниченной ответственностью «ЛИДЕР» на основе Устава и Лицензии ООО «ЛИДЕР» (серия 54Л01 № 0002099) выданной Министерством образования, науки и инновационной политики Новосибирской области 16 января 2015 года, регистрационный номер 8729.

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Нормативную правовую основу разработки профессиональной образовательной программы (далее - программа) составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 1 июля 2013 г. N 499 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам";
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 2 июля 2013 г. N 513 "Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение";
- Разъяснения по формированию примерных программ учебных дисциплин начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования (Утверждены Директором Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Министерства образования и науки Российской Федерации 28 августа 2009 г.)
- Приказ Минобрнауки России от 02.08.2013 N 723 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 100701.01 Продавец, контролер-кассир";
- Единый тарифно-квалификационный справочник (ЕТКС);
- Общероссийский классификатор профессий рабочих, служащих. ОК 016-94;
- Сборник учебных планов и программ для профессиональной подготовки и повышения квалификации. Профессия - Продавец непродовольственных товаров (широкий профиль). Квалификация -3-й разряд. Код профессии - 17351, Министерство образования Российской Федерации, Институт развития профессионального образования, 2002 г.;

Программа состоит из экономического цикла, общепрофессионального цикла и профессионального модуля. Общепрофессиональный цикл предназначен для базовой профессиональной подготовки. Профессиональный модуль - специализированная часть программы для приобретения профессиональных знаний и умений продавца непродовольственных товаров. Модуль завершается производственной практикой.

Программа определяет минимальный объем знаний и умений, которыми должен обладать продавец непродовольственных товаров при занятии соответствующей должности.

Текущий контроль проводится по результатам освоения программ профессионального модуля. Формы и условия проведения текущего контроля доводятся до сведения обучающихся в начале обучения.

Обучающиеся, освоившие программу должен обладать общими (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими основным видам профессиональной деятельности –

Выполнение следующих работ:

ОБЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
7. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и правилами продажи товаров.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.
2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.
3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.
4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.
5. Соблюдать правила эксплуатации контрольно-кассовой техники (ККТ) и выполнять расчетные операции с покупателями.
6. Проверять платежеспособность государственных денежных знаков.
7. Проверять качество и количество продаваемых товаров, качество упаковки, наличие маркировки и правильность цен на товары и услуги.
8. Оформлять документы по кассовым операциям.
9. Осуществлять контроль сохранности товарно-материальных ценностей.

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: иметь практический опыт:
обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров;

Должен знать:

- факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;
- классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;
- показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;
- назначение, классификацию торгового инвентаря;
- назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;
- устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;
- закон о защите прав потребителей;
- правила охраны труда.

Должен уметь:

- идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушномеховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмернокосметических, культурно-бытового назначения):
- оценивать качество по органолептическим показателям;
- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;
- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;
- идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;
- производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;
- производить взвешивание товаров отдельных товарных групп.

Профессиональное обучение завершается итоговой аттестацией в форме квалификационного экзамена, направленного на определение готовности обучающихся к определенному виду деятельности, посредством оценки их профессиональных компетенций, сформированных в ходе освоения междисциплинарных курсов, производственной практики.

Квалификационный экзамен включает в себя проверку результатов практической квалификационной работы и проверку теоретических знаний в пределах квалификационных требований.

Квалификационная характеристика Продавца непродовольственных товаров

3-й разряд

должен знать:

- ассортимент, классификацию, характеристику, назначение товаров, способы пользования и ухода за ними;
- правила расшифровки артикула и маркировки;
- розничные цены
- приемы подбора, отмеривания, отреза, комплектования товаров, шкалы размеров изделий и правила их определения;
- основные требования стандартов и технических условий, предъявляемые к качеству товаров, таре и маркировки;
- виды брака и правила обмена товаров;
- гарантийные сроки пользования товарами;
- устройство и правила эксплуатации обслуживаемого торгово-технического оборудования и контрольно-кассового аппарата;
- пути сокращения товарных потерь, затрат труда, электроэнергии и повышения доходов.

должен уметь:

- обслуживать покупателей: предлагать и показывать товар, демонстрировать его в действии, помогать в выборе товаров;
- подсчитывать стоимость покупки и выписывать чек;
- оформлять паспорт на товар, имеющий гарантийные сроки пользования;
- упаковывать товар, выдавать покупку или передавать ее на контроль;
- контролировать своевременное пополнение рабочего запаса товаров, их сохранность, исправность, правильную эксплуатацию оборудования;
- соблюдать чистоту и порядок на рабочем месте;
- подготавливать товар к продаже: распаковывать, собирать, комплектовать, проверять эксплуатационные свойства и т.д.
- подготавливать рабочее место: проверять наличие и исправность торгово-технологического оборудования, инвентаря и инструментов;
- размещать товары по группам, видам и сортам с учетом частоты спроса и удобства работы;
- получать и подготавливать упаковочный материал;
- убирать нереализованные товары и тару;
- подготавливать товары к инвентаризации;
- работать на ККМ;
- подсчитывать чеки (деньги) и сдавать их в установленном порядке, сверять сумму реализации с показаниями кассовых счетчиков;
- соблюдать правила охраны труда электро- и пожарной безопасности, пользоваться средствами пожаротушения.

II. РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПО ПРОФЕССИИ «ПРОДАВЕЦ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»

Код профессии: 17351

Срок освоения: 320 часов (2 месяца)

Форма обучения: очная

Базовое образование: среднее полное (общее) образование, среднее профессиональное образование, высшее профессиональное образование.

Планируемый уровень квалификации: продавец непродовольственных товаров 3-го разряда.

№	Курсы, предметы	Количество часов	В том числе		Количество недель				Форма контроля
			Лекции	Практич.	1-2	3-4	5-6	7-8	
1	Экономический цикл	6	6	-	-	-	-	-	-
1.1	Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике.	6	6	-	6	-			зачет
2	Общепрофессиональный цикл	30	27	3	-	-	-	-	-
2.1	Основы законодательства в торговле	6	6	-	6	-	-	-	зачет
2.2	Учет и отчетность, материальная ответственность.	12	10	2	12	-	-	-	зачет
2.3	Биологические повреждения непродовольственных товаров и санитария в предприятиях непродовольственной торговли.	4	4	-	4	-	-	-	зачет
2.4	Основы психологии, профессиональной этики и эстетики в торговле.	8	7	1	8	-	-	-	зачет
3	Профессиональный цикл	80	76	4	-	-	-	-	
3.1	Организация торговли.	20	20	-	20				
3.2	Ассортимент и качество непродовольственных товаров.	40	31	9	24	16	-	-	
3.3	Торговая техника и оборудование.	20	18	2	-	20	-	-	
4.	Практическое обучение	200	-	-	-	-	-	-	
4.1	Производственная практика.	200	-	200	-	44	80	76	
5	Квалификационный экзамен	4	-	4	-	-	-	4	
Итого:		320	102	218	80	80	80	80	

III. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ

№	Курсы, предметы	Количество часов	В том числе	
			Лекции	Практич.
1	Экономический цикл	6	6	-
1.1	Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике.	6	6	-

IV. СОДЕРЖАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 1. Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике

Понятие и функции предпринимательства. Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций. Виды предпринимательства. Задачи государства и Архангельской области по формированию социально ориентированной рыночной экономики. Осуществление предпринимательской функции при ведении бизнеса в современной России. Особенности предпринимательской деятельности в Новосибирской области.

IV. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ

№	Курсы, предметы	Количество часов	В том числе	
			Лекции	Практич.
2	Общепрофессиональный цикл	30	27	3
2.1	Основы законодательства в торговле	6	6	-
2.1.1	Документы, регулирующие отношения в торговле.	3	3	-
2.1.2	Вопросы трудового законодательства.	3	3	-
2.2	Учет и отчетность, материальная ответственность.	12	10	2

2.2.1	Учет и отчетность, материальная	12	10	2
2.3	Биологические повреждения непродовольственных товаров и санитария в предприятиях непродовольственной торговли.	4	4	-
2.3.1	Биологические повреждения непродовольственных товаров и санитария в предприятиях непродовольственной торговли.	4	4	-
2.4	Основы психологии, профессиональной этики и эстетики в торговле.	8	7	1
2.4.1	Психика человека, психологическая характеристика личности.	2	2	-
2.4.2	Психология общения, психология отношений в трудовом коллективе.	4	3	1
2.4.3	Профессиональная этика работника торговли. Эстетика в торговле.	2	2	-

VI. СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА

2.1 ОСНОВЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ТОРГОВЛЕ

Тема 1. Документы, регулирующие отношения в торговле

Законодательные акты, регулирующие отношения в торговле. Нормативные документы, регламентирующие приемку товаров по количеству и качеству. Материальная ответственность работников торговых предприятий. Федеральный закон «О защите прав потребителей». Ответственность изготовителя, исполнителя, продавца. Государственная и общественная защита прав потребителей. Органы контроля.

Тема 2. Вопросы трудового законодательства

Трудовой кодекс: порядок приема на работу, трудовой договор, общие основания прекращения трудовых отношений; правовое регулирование дисциплины труда. Основание прекращения трудового договора по инициативе работника, работодателя. Дисциплинарная ответственность.

2.2 УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ, МАТЕРИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Тема 1. Учет и отчетность, материальная ответственность

Общая характеристика учета и требования, предъявляемые к нему. Виды учета и применяемые учетные измерения. Основы ценообразования и контроль за соблюдением розничных цен. Документальное оформление товарных операций. Понятие о первичных документах по товарным операциям, их назначение, реквизиты, правила их составления, требования предъявляемые к их оформлению, правила исправления ошибочных записей; документооборот. Порядок документального оформления приемки товаров и порядок их

оприходования в магазине. Документальное оформление продаж товаров; внутреннего перемещение товаров и отпуска их в мелкорозничную сеть. Документальное оформление товарных потерь от боя. Документальное оформление приемки и возврата тары. Отчетность материально ответственных лиц в розничном предприятии. Система материальной ответственности.

2.3 БИОЛОГИЧЕСКИЕ ПОВРЕЖДЕНИЯ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И САНИТАРИЯ В ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ТОРГОВЛИ

Тема 1. Биологические повреждения непродовольственных товаров и санитария в предприятия непродовольственной торговли

Понятие о микроорганизмах. Роль микроорганизмов в природе, жизни и хозяйственной деятельности человека. Микробиологическая коррозия: металлов, пластмасс, лакокрасочных покрытий, древесины, бумаги, натуральной кожи, текстильных волокон и ткани. Способы защиты материалов и изделий. Насекомые-вредители вредители изделий и материалов. Грызуны. Химический метод борьбы с насекомыми и грызунами. Гигиена труда и производственная санитария.

2.4 ОСНОВЫ ПСИХОЛОГИИ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ И ЭСТЕТИКИ В ТОРГОВЛЕ

Тема 1. Психика человека, психологическая характеристика личности

Понятие о психологии. Психология торговли как специальный раздел психологии. Задачи психологии торговли. Чувства и эмоции. Внешнее выражение эмоций. Краткая характеристика эмоциональных состояний, настроение. Стресс, его влияние на организм человека.

Тема 2. Психология общения, психология отношений в трудовом коллективе

Общение и его роль в жизни и деятельности человека. Функции, виды и средства общения. Восприятие человека человеком в процессе общения. Стереотипы в восприятии покупателей. Типы покупателей. Социальные роли, обусловленные деятельностью в сфере обслуживания. Психологический контакт - основа общения в торговле. Психологические перегрузки и барьеры общения, их предупреждение. Учет психологического восприятия дизайна упаковки и оформление торгового зала. Конфликтная ситуация и конфликтное поведение, их виды. Способы профилактики конфликтов. Анализ конфликтных ситуаций. Психологические особенности трудовой деятельности в сфере торговли. Снижение профессионального утомления в торговле. Профилактика усталости. Повышение работоспособности. Психологический тип покупателей. Зависимость психологии покупателей от пола, возраста, профессии. Воздействие на покупателей в процессе обслуживания.

Тема 3. Профессиональная этика работника торговли. Эстетика в торговле

Понятие об этике. Моральные качества работника торговли. Принципы профессиональной этики работника сферы обслуживания. Понятие об этикете. Отличие этикета от этики. Служебный этикет продавца. Речевой тренинг. Отражение профессионального этикета работника торговли. Понятие об эстетике. Категории эстетики. Эстетические вкус и восприятие. Эстетика техническая, быта, трудового процесса. Эстетические требования к товару и услугам розничной торговли. Эстетические требования к внешнему виду и рабочему месту продавца.

**VII. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН.
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ.**

<i>№</i>	<i>Курсы, предметы</i>	<i>Количество часов</i>	<i>В том числе</i>	
			<i>Лекции</i>	<i>Практич.</i>
3	Профессиональный цикл	80	76	4
3.1	Организация торговли.	20	20	-
3.1.1	Розничная торговая сеть. Товароснабжение.	3	3	-
3.1.2	Правила работы розничных торговых предприятий.	2	2	-
3.1.3	Прием, хранение и подготовка товаров к продаже. Продажа товаров.	3	3	-
3.1.4	Сертификация товаров.	3	3	-
3.1.5	Виды покупательского спроса. Торговая реклама.	3	3	-
3.1.6	Основные права и обязанности продавцов продовольственных товаров.	3	3	-
3.1.7	Охрана труда, электробезопасность, противопожарные мероприятия.	3	3	-
3.2	Ассортимент и качество непродовольственных товаров.	40	31	9
3.2.1	Текстильные, швейные товары, головные уборы и меха.	5	4	1
3.2.2	Трикотажные, галантерейные и парфюмерно-косметические товары.	5	4	1
3.2.3	Радиотовары.	5	4	1
3.2.4	Фото-, кинотовары.	3	2	1
3.2.5	Электробытовые товары.	5	4	1
3.2.6	Ювелирные изделия и часы.	3	2	1
3.2.7	Обувные товары.	4	3	1
3.2.8	Посудохозяйственные товары и товары бытовой химии.	5	4	1
3.2.9	Школьно-письменные, канцелярские товары и	5	4	1

	игрушки.			
3.3	Торговая техника и оборудование.	20	18	2
3.3.1	Оборудование и инвентарь.	5	5	-
3.3.2	Измерительное оборудование.	5	4	1
3.3.3	Контрольно-кассовые машины.	6	5	1
3.3.4	Подъемно-транспортное оборудование.	4	4	-
4.	Практическое обучение	200	-	-
4.1	Производственная практика.	200	-	200
4.1.1	Вводное занятие.	6	-	6
4.1.2	Безопасность труда, электробезопасность и пожарная безопасность.	4	-	4
4.1.3	Изучение ассортимента непродовольственных товаров.	16	-	16
4.1.4	Изучение торгового оборудования.	8	-	8
4.1.5	Выполнение работ по торговым вычислениям, учету и отчетности.	24	-	24
4.1.6	Приемка товара в магазине.	16	-	16
4.1.7	Хранение и подготовка товара к продаже.	12	-	12
4.1.8	Организация рабочего места.	4	-	4
4.1.9	Обслуживание покупателей.	32	-	32
4.1.10	Участие в инвентаризации.	32	-	32
4.1.11	Самостоятельное выполнение работ, предусмотренных квалификационной характеристикой продавца непродовольственных товаров третьего разряда.	46	-	46
5	Итоговая аттестация (Квалификационный экзамен)	4	-	4

VIII. СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1 ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ

Тема 1. Розничная торговая сеть. Товароснабжение.

Розничная торговля: понятия и виды. Классификация предприятий розничной торговли. Стационарная, передвижная торговая сеть. Магазины и мелкорозничная сеть. Специализация магазинов. Комплекс коммерческих и технологических операций по доведению до предприятий розничной торговли товаров в количестве и ассортименте, соответствующих спросу населения.

Величина товарных запасов; оборачиваемость товаров и другие показатели работы торговых предприятий.

Тема 2. Правила работы розничных торговых предприятий.

Формы торговли, их краткая характеристика. Определение розничной и оптовой торговли, задачи и функции. Определение торгового предприятия. Виды розничной торговой сети, их задачи, функции, взаимосвязь. Типизация и специализация розничной торговой сети. Принципы размещения торговой сети в городах. Организация розничной продажи непродовольственных товаров, формы розничной продажи. Основные виды продажи товаров: продажа товаров организациям и учреждениям по безналичному расчету⁷⁴ в кредит, комиссионная торговля, аукционная торговля, торговля по сниженным ценам, продажа мерного лоскута и др. Основные правила работы торгового предприятия. Порядок работы предприятия розничной торговли. Товарный профиль предприятия торговли. Режим работы предприятий розничной торговли.

Тема 3. Прием, хранение и подготовка товаров к продаже. Продажа товаров.

Правила розничной торговли непродовольственными товарами. Источники поступления товаров. Основные правила приемки товаров по количеству и качеству. Особенности и сроки Приемки отдельных товаров (по специализации). Условия хранения товаров в магазине. Правила и способы размещения и укладки товаров. Виды товарных потерь и порядок их списания. Подготовка товаров к продаже. Общие и специальные операции по подготовке товаров. Особенности подготовки отдельных групп товаров (по специализации). Значение предварительной подготовки товаров к продаже для повышения культуры обслуживания. Приемка товаров по количеству и качеству. Оприходование товаров. Строгое соблюдение принципов товарного соседства, санитарных правил, норм складирования и требований противопожарной безопасности. Подготовка к продаже (освобождение от тары, одежда чистая и отутюжена, куски ткани оправлены, велосипеды, мотоциклы, мопеды, другие изделия из металла собраны и очищены от смазки, предварительно расфасованы и т.д.). Выкладка. Продажа товаров.

Тема 4. Сертификация товаров.

Понятие о соответствии. Сертификат соответствия, правила его оформления. Способы подтверждения соответствия товаров и услуг. Знаки соответствия продукции, подлежащей обязательной сертификации.

Тема 5. Виды покупательского спроса. Торговая реклама.

Сущность, содержание и основные цели маркетинговой деятельности в торговле. Понятие торгового маркетинга и его отличие от обычной производственной деятельности. Содержание и цели маркетинговой деятельности розничного торгового предприятия. Маркетинговое понятие товара, торговая и маркетинговая классификация товаров. Критерии конкурентоспособности товаров. Жизненный цикл товара. Взаимосвязь жизненного цикла товара и маркетинговой деятельности торгового предприятия. Составные части престижности Товара: новизна, современность (мода), известность торговой марки и отношение торговли к ним. Упаковка и дизайн товаров, их задачи и функции, их значение для создания потребительских предпочтений. Методы изучения покупательского спроса в розничной торговле. Реклама: понятие, виды, назначение, требования, правовая база. Роль маркетинга в процессе продвижения товаров.

Тема 6. Основные права и обязанности продавцов продовольственных товаров.

Порядок подготовки рабочего места продавца. Основные требования, предъявляемые к организации рабочего места продавца: наличие товарных запасов (рабочего, выставочного, резервного) рациональное размещение и выкладка с учетом товарного соседства, психологии спроса, выкладка сопутствующих товаров, рациональное размещение оборудования, инвентаря, упаковочных материалов, подготовка ценников и т.д. Порядок подготовки продавца к работе: ознакомление с ассортиментом товаров, ценами, подготовка бланков товарных чеков, проверка исправности оборудования и подготовка контрольно-кассовой машины и др.

Тема 7. Охрана труда, электробезопасность, противопожарные мероприятия.

Основные положения законодательства по охране труда. Охрана труда женщин и подростков. Льготы по профессиям. Службы государственного надзора за безопасностью труда, за безопасной эксплуатацией оборудования, установок и сооружений. Безопасность труда. Виды инструктажей; порядок проведения. Ответственность за выполнение инструкций по безопасности труда.

Производственный травматизм и профессиональные заболевания. Классификация травматизма. Порядок расследования несчастных случаев, связанных с производством. Электробезопасность. Скрытая опасность поражения электротоком. Действие электрического тока на организм человека. Виды электротравм. Первая помощь пострадавшим от электрического тока. Пожарная безопасность: понятие. Опасные факторы возникновения пожара. Причины пожара. Классификация взрывоопасных и пожароопасных помещений. Основные системы пожарной защиты. Правила поведения при пожаре. Порядок сообщения о пожаре в пожарную охрану. Правила пользования огнетушителями. Эвакуация людей и материальных ценностей при пожаре. Первая помощь пострадавшим при пожаре.

3.2 АССОРТИМЕНТ И КАЧЕСТВО НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Тема 1. Текстильные, швейные товары, головные уборы и меха.

Понятие о текстильных товарах. Факторы формирования потребительских свойств, качества и ассортимента текстильных товаров (натуральные, искусственные и синтетические волокна, пряжа, текстильные нити, ткачество, отделка). Классификация и групповая характеристика хлопчатобумажных, льняных, шерстяных, шелковых тканей, штучных изделий. Влияние на потребительские свойства тканей волокнистого состава, структуры пряжи и нитей, характера переплетений и отделки. Нетканые текстильные материалы, их отличительные особенности и ассортимент. Искусственный мех на тканевой, трикотажной и клеевой основе. Характеристика потребительских свойств. Маркировка, упаковка и условия хранения текстильных товаров.

Швейные товары. Факторы формирования потребительских свойств и ассортимента одежды. Современное состояние моды. Классификация одежды: Групповая характеристика верхней мужской, женской и детской одежды, легкого платья столового, нательного и постельного белья, головных уборов. Размеры. Общие требования, предъявляемые к качеству швейных изделий. Сортировка швейных изделий. Дефекты. Маркировка, упаковка, условия транспортирования и хранения швейных изделий. Уход за швейными изделиями. Общие сведения о пушно-меховых и овчинно-шубных товарах.

Общие сведения о строении кожной ткани и волосяного покрова. Топография меховых шкурок. Понятие о выделке шкурок. Отделка, ее влияние на качество пушно-мехового полуфабриката. Характеристика пушно-меховых полуфабрикатов зимних и весенних видов. Классификация по видам, кряжам, цветам, размерам, сортам, группам дефектности, характеру отделки. Характеристика меховых полуфабрикатов зимних и весенних видов. Классификация по видам, породам, сортам, группам дефектности.

Каракулесмушковый и овчинно-меховой полуфабрикат. Шкурки морского зверя. Понятие о скорняжном производстве. Значение правильной подборки мехов. Особенности изготовления

головных уборов. Ассортимент пушно-меховых товаров. Классификация и преysкурantная характеристика меховой одежды, воротников и меховых приборов, головных уборов. Сортировка пушно-меховых изделий. Овчинно-шубные товары нагольные и с полимерным покрытием. Характеристика основных видов, требования к качеству. Маркировка, упаковка и хранение пушно-меховых и овчинно-шубных изделий. Понятие о трикотажных товарах. Факторы формирования потребительских свойств, качества и ассортимента трикотажных товаров (натуральные, искусственные и синтетические волокна, пряжа, текстильные нити, особенности производства трикотажных полотен и изделий, отделка). Современное состояние моды.

Классификация и групповая характеристика трикотажных товаров: верхнего трикотажа для взрослых и детей, спортивных трикотажных изделий и белья, бельевых изделий для взрослых и детей, чулочно-носочных изделий, перчаток, варежек, головных уборов и шарфов. Размеры верхних трикотажных изделий, белья, чулочно-носочных изделий, варежек и головных уборов. Требования к качеству трикотажных товаров. Сортировка трикотажных товаров. Дефекты. Маркировка, упаковка, условия транспортирования и хранения трикотажных изделий. Уход за трикотажными изделиями.

Тема 2. Трикотажные, галантерейные и парфюмерно-косметические товары.

Понятие о галантерейных товарах. Классификация галантерейных товаров. Текстильная галантерея. Классификация. Характеристика ассортимента лентоткацких товаров. Плетеные изделия (тесма и шнуры), их ассортимент. Нитки, классификация, ассортимент, нумерация. Текстильное белье, классификация, ассортимент, порядок определения размеров. Швейная галантерея (предметы туалета, зонты, изделия с художественной росписью). Классификация, ассортимент, отделка. Требования к качеству текстильной галантереи. Гардинно-тюлевые и кружевные изделия. Характеристика кружев и кружевных изделий ручного изготовления. Гардинно-тюлевые и кружевные полотна машинного производства. Маркировка текстильной галантереи и упаковка.

Изделия из пластических масс и поделочных материалов. Понятие о пластмассах, их составе, свойствах. Краткая характеристика термопластических и термоактивных пластмасс. Групповая характеристика ассортимента и качество изделий из пластмасс. Поделочные материалы: рог, кости перламутр и др. Характеристика изделий из поделочных материалов. Требования к качеству товаров из пластмасс и поделочных материалов. Санитарно-гигиенические ограничения производства товаров народного потребления из пластических масс.

Кожаная галантерея. Факторы формирования потребительских свойств кожгалантерейных изделий и дорожных вещей (натуральные и искусственные кожи, пленочные материалы, способы выработки и отделки). Классификация и групповая характеристика кожгалантереи и дорожных принадлежностей. Требования к качеству, дефекты кожгалантереи и дорожных вещей. Маркировка и упаковка кожгалантерейных товаров. Металлическая галантерея. Общие сведения о металлах и сплавах, применяемых в производстве галантерейных товаров. Использование прочих материалов при производстве галантерейных товаров (камни, стекло, керамика, эмаль и др.). Основные способы производства изделий группы металлической галантереи. Антикоррозийные покрытия и отделка. Классификация и групповая характеристика металлической галантереи. Требования к качеству изделий металлической галантереи. Ювелирная галантерея. Особенности изготовления, применение полудрагоценных и поделочных камней, стеклянных вставок, искусственного жемчуга и пр. Способы огранки и закрепления камней. Характеристика ассортимента и требования к качеству. Маркировка и упаковка металлической галантереи. Щеточные изделия. Общая характеристика натуральных и синтетических материалов¹ используемых в производстве щеточных товаров. Классификация и ассортимент, требования к качеству. Маркировка. Зеркала. Материалы, используемые при изготовлении зеркал: стекло, металлы, пластмассы и др., их влияние на потребительские свойства и показатели качества зеркал. Способы изготовления зеркал, отделка. Классификация и групповая характеристика ассортимента зеркал. Требования к качеству и сортировка. Маркировка, упаковка, условия хранения зеркал.

Общие понятия о парфюмерно-косметических товарах. Классификация

парфюмернокосметических товаров. Парфюмерные товары. Краткая характеристика сырья парфюмерного производства: душистые вещества натурального растительного и животного происхождения и синтетические; этиловый спирт, красители и др. Классификация и групповая характеристика парфюмерных товаров: духов, одеколонов, туалетных вод, парфюмерных наборов и пр. Требования к качеству парфюмерных товаров Упаковка, маркировка, условия хранения парфюмерных товаров. Косметические товары. Классификация косметических товаров. Групповая характеристика лечебно-гигиенических и декоративных косметических товаров по составу сырья, свойствам, особенностям применения. Требования к качеству косметических товаров. Упаковка, маркировка, аннотации по применению. Туалетное мыло, шампуни, гели. Сырье, упаковка, маркировка. Характеристика ассортимента. Требования к качеству. Сроки реализации. Условия хранения косметических товаров.

Тема 3. Радиотовары.

Основные свойства электроэнергии и ее практическое применение. Постоянный и переменный электрический ток. Передача электротока на расстояние. Тепловое действие тока. Проводниковые материалы, их характеристика. Краткие сведения об электроизоляционных материалах. Понятие о потерях электроэнергии и диэлектриках. Электромагнитные явления, электромагнитная индукция, самоиндукция, взаиминдукция. Общие сведения об электрических цепях (схемах). Условные обозначения в электрических схемах. Общие сведения об электрических измерениях¹ и электроизмерительных приборах.

Понятие о радиоэлектронной аппаратуре, ее классификация. Радиодетали и комплектующие изделия, требования, предъявляемые к ним. Конденсаторы, резисторы; их функции. Устройство, основные технические параметры конденсаторов и резисторов. Маркировочные обозначения и их расшифровка. Ассортимент катушек индуктивности, трансформаторов, стабилизаторов напряжения. Электровакуумные приборы - радиолампы. Понятие об устройстве и принципе действия.

Понятие о полупроводниках. Ассортимент полупроводниковых приборов, основные типы диодов и триодов. Маркировочные обозначения. Микросхемы, их преимущества. Требования к качеству. Химические источники тока. Назначение, основные параметры гальванических элементов, батарей, аккумуляторов. Характеристика, требования к качеству. Электроакустические приборы. Назначение микрофонов, громкоговорителей, головных телефонов, звукозаписывающих устройств. Понятие об устройстве, принцип действия. Основные параметры электроакустических приборов, преобразовательная характеристика. Бытовая радиоэлектронная аппаратура для воспроизведения механической записи звука: принцип работы, конструкция, основные параметры.

Потребительские параметры радиоприемников. Ассортимент радиоприемников, радиол, тюнеров, магнитол, магниторадиол и др. Классификация, зависимость класса радиоаппаратуры от уровня потребительских показателей качества и технического уровня исполнения. Контроль качества, гарантийные сроки эксплуатации. Инструкции по эксплуатации и гарантийные талоны на радиоприемники. Упаковка, условия хранения и транспортирования.

Понятие об устройстве и принципе действия кинескопов. Маркировка и расшифровка маркировочных обозначений. Основные направления в развитии ассортимента телевизоров. Характеристика современных видов. Контроль качества телевизоров и их параметров с помощью универсальной электронной испытательной таблицы. Технические паспорта на телевизоры. Упаковка, маркировка, особенности хранения и транспортирования телевизоров. Потребительские показатели качества черно-белых и цветных телевизоров. Понятие о магнитной записи и воспроизведении информации. Магнитофоны, устройство. Особенности принципа действия видеомагнитофонов. Ассортимент катушечных, кассетных магнитофонов, диктофонов и видеомагнитофонов, видеокамер. Их основные потребительские характеристики. Технические паспорта и гарантийные сроки эксплуатации. Основные направления перспективного развития ассортимента магнитофонов, видеоаппаратуры, музыкальных центров. Магнитофонные ленты, кассеты, лазерные диски. Упаковка, маркировка, условия хранения и транспортирования.

Тема 4. Фото-, кинотовары.

Понятие о фотокинотоварах, их классификация, групповая характеристика ассортимента. Маркировка, требования к качеству. Фотоаппараты, основные узлы и механизмы фотоаппаратов. Фотообъективы. Ассортимент сменных фотообъективов, поступающих в продажу. Классификация и характеристика ассортимента фото-аппаратов любительских, для профессионалов и специального назначения. Полуавтоматические и автоматические фотоаппараты. Правила эксплуатации. Направления по совершенствованию фотоаппаратов. Маркировка фотообъективов и фотоаппаратов, упаковка и условия хранения. Гарантийные сроки эксплуатации.

Киносъёмочная и кинопроекционная аппаратура. Потребительские свойства и показатели любительских киноаппаратов. Классификация и характеристика ассортимента любительских киноаппаратов. Инструкции по эксплуатации. Кинопроекторы, устройство, принцип действия, потребительские свойства и показатели качества. Классификация и характеристика ассортимента. Инструкции по эксплуатации. Маркировка киноаппаратуры, упаковка и условия хранения. Гарантийные сроки эксплуатации.

Тема 5. Электрорыбные товары.

Общие технические требования к электроустановочным изделиям. Материалы для электроустановочных изделий. Провода установочные, арматурные, соединительные, обмоточные, монтажные, звонковые; допустимое номинальное напряжение. Маркировка проводов. Шнуры соединительные, армированные. Маркировка. Требования к изоляции проводов и шнуров. Ассортимент электроустановочных изделий: патронов, выключателей, переключателей, штепсельных соединений, предохранителей, комбинированных электроустановочных изделий. Их разновидности, эксплуатационные показатели, маркировка, требования к качеству. Классификация и ассортимент осветительных ламп накаливания вакуумных и газополых по конструкции, мощности, напряжению, цвету стеклянного баллона, назначению. Маркировка.

Классификация и ассортимент люминесцентных ламп по форме, мощности, спектру излучения, комплектности. Маркировка. Упаковка, условия хранения и транспортирования. Электроосветительная арматура, характеристика по конструктивным особенностям, материалам изготовления, способу установки, числу ламп, защищенности, надежности в эксплуатации. Требования к качеству.

Классификация бытовых электронагревательных приборов. Принцип действия и особенности устройства электронагревателей с инфракрасным и высокочастотным нагревом. Характеристика ассортимента электроприборов для приготовления пищи, подогрева воды, глажения, отопления помещений. Санитарно-гигиенические требования и требования техники безопасности. Конструктивные особенности, характер регулировки нагрева, мощность, напряжение. Гарантийные сроки службы. Маркировка, технические инструкции по эксплуатации, упаковка.

Классификация электрорыбных машин и приборов по функциональному назначению. Общие требования к электрорыбным машинам и приборам: электробезопасность, соблюдение условий эксплуатации и режима работы (напряжение, утечка тока температура нагрева, изоляция корпуса, уровень шума и др.). Электродвигатель, как основной конструктивный элемент электрорыбных машин и приборов, преобразующий электроэнергию в механическую.

Тема 6. Ювелирные изделия и часы.

Понятие о ювелирных товарах. Особенности потребительских свойств ювелирных товаров и их формирование. Материалы для изготовления ювелирных товаров. Металлы и сплавы, драгоценные металлы и их сплавы. Понятие о пробе метрической и каратной. Сплавы золота, серебра, платины, и! практическое применение в производстве ювелирных изделий. Использование томпака, мельхиора, нейзильбера и других сплавов.

Классификация ювелирных изделий по назначению, конструкции, фасону, материалу, пробе. Характеристика ассортимента предметов личных украшений (для туалета и гарнитуров), украшения интерьера, сервировки стола, письменных принадлежностей, принадлежностей для

часов, курения, сувениров. Применяемые материалы, конструкция, фасон, способ изготовления, отделка. Требования к качеству ювелирных товаров. Маркировка, упаковка, транспортирование, факторы сохранности качества ювелирных изделий.

Краткие сведения о принципе действия часов: механических, электронных, кварцевых. Потребительские свойства часов, факторы их формирования (суточный ход, поправка, продолжительность хода часов, надежность, безотказность, долговечность, ремонтпригодность). Конструкция часов: корпус, циферблат, стрелки и стрелочный механизм, механизм заводки двигателя и перевода стрелок, двигатель, зубчатая передача, ход (свободный и несвободный анкерный ход), маятниковый, балансовый и спусковой регулятор, дополнительные узлы и механизмы (амортизатор, автоподзавод, механизм боя, секундомерное и календарное устройства, антимагнитное устройство, защитные устройства корпуса). Особенности устройства электромеханических балансовых часов, наручных электронно-механических камертонных часов, настольных электронно-кварцевых часов.

Тема 7. Обувные товары.

Общее понятие о натуральных кожах. Краткие сведения о выделке кож. Искусственные и синтетические обувные материалы для низа, верха и промежуточных деталей обуви. Текстильные обувные материалы. Производство кожаной обуви. Общие сведения о технологическом процессе

производства обуви. Изготовление заготовок. Методы крепления низа, их сравнительная характеристика и назначение. Классификация ассортимента кожаной обуви по назначению, способу производства, характеру производства, применяемым материалам для верха и низа, половозрастному признаку, размерам, полнотам, видам и разновидностям. Ростовочно-полнотный ассортимент кожаной обуви. Требования к качеству. Дефекты и сортировка обуви. Гарантийные сроки носки кожаной обуви. Подбор обуви по ноге и уход за обувью в процессе носки. Маркировка, упаковка обуви, условия хранения.

Ассортимент резиновой обуви. Классификация резиновой обуви по назначению, методу производства, целевому назначению, материалам, видам, фасонам, размерам. Половозрастной принадлежности. Соотношение размеров резиновой и кожаной обуви.

Спортивная обувь. Особенности кроссовой обуви. Требования к качеству обуви. Дефекты обуви и сортировка. Гарантийные сроки носки резиновой обуви. Подбор обуви по ноге, уход за обувью в процессе носки. Маркировка, упаковка, условия хранения.

Тема 8. Посудохозяйственные товары и товары бытовой химии.

Общее понятие о силикатных товарах. Производство силикатных стеклотоваров и керамики. Состав стекла, влияние состава на основные свойства стекла. Виды стекла, их отличительные признаки, применение. Классификация ассортимента стеклоизделий. Групповая характеристика ассортимента столовой, кухонной, хозяйственной посуды, художественно-декоративных изделий. Показатели качества, возможные дефекты. Маркировка, упаковка стеклотоваров. Нормы боя. Керамические товары. Виды керамики, состав, свойства, признаки распознавания. Классификация металлохозяйственных товаров. Металлы и сплавы, применяемые в производстве металлохозяйственных товаров, их влияние на потребительские свойства изделий. Понятие о пластических массах. Производство товаров народного потребления из пластических масс. Преимущества и недостатки пластмасс, состав пластмасс. Классификация пластических масс. Основные свойства пластмасс.

Понятие о товарах бытовой химии, их значение. Классификация ассортимента товаров бытовой химии. Клей, состав и свойства. Классификация и характеристика ассортимента клеев

растительного, животного происхождения, минеральных, синтетических. Упаковка, маркировка, хранение, гарантийные сроки годности.

Лакокрасящие товары, значение и общая характеристика. Классификация и характеристика сиккативов, олиф, лаков, красочных составов, шпатлевок, грунтовок. Упаковка, маркировка, хранение. Сроки годности.

Средства для стирки. Общие сведения о моющих средствах, их классификация. Хозяйственное мыло, ассортимент, показатели качества. Синтетические моющие средства, их преимущества и недостатки; ассортимент, показатели качества. Вспомогательные средства для стирки. Упаковка, маркировка, хранение, гарантийные сроки годности. Пятновыводящие, чистящие и полирующие средства, их виды, свойства, назначение. Упаковка, маркировка, хранение.

Средства для борьбы с насекомыми, грызунами, минеральные удобрения, химические средства защиты садов. Группировка и ассортимент средств борьбы с насекомыми и грызунами, минеральных удобрений, химических средств защиты садов и огородов, дезинфицирующих средств, дезодорантов и озонаторов. Упаковка, маркировка, хранение.

Тема 9. Школьно-письменные, канцелярские товары и игрушки.

Классификация бумаги и картона, групповая характеристика ассортимента бумаги и картона по потребительским свойствам. Упаковка, маркировка. Классификация и групповая характеристика ассортимента изделий из бумаги и картона по классификационным признакам и потребительским свойствам. Проверка цен по прейскуранту.

Принадлежности для письма, черчения и рисования. Характеристика ассортимента карандашей в древесной оболочке, механических, фломастеров. Маркировка. Ручки автоматические и канцелярские, характеристика по конструкции, материалам, комплектности.

Приборы для письма, чернила, тушь; их характеристика. Принадлежности для черчения: инструменты и их наборы, столы и доски чертежные, чертежные приборы. Характеристика по материалам, конструкции, комплектности. Маркировка, упаковка. Принадлежности для рисования. Товароведная характеристика красок акварельных, гуашевых, темперы, масляных, пастель и др.

Кисти для рисования, холст грунтованный, мольберты и др. Упаковка, маркировка и хранение принадлежностей для рисования.

Характеристика ассортимента канцелярских товаров: машинок для заточки карандашей, скрепок, скоросшивателей, магнитных ловушек для скрепок, настольных письменных приборов, клея канторского, школьных пеналов, циркулей, кнопок канцелярских и др. Упаковка, маркировка, хранение.

Функциональные, эргономические, эстетические свойства игрушек, показатели безопасности. Классификация игрушек по их педагогическому назначению, возрасту детей, материалу, способу изготовления, конструкции. Групповая характеристика игрушек из пластмасс, металлических, деревянных, резиновых, керамических, из картона. Елочные украшения и карнавальные принадлежности. Контроль и оценка качества игрушек и елочных украшений в торговле, оценка функциональных свойств, надежности, эргономических и эстетических свойств, безопасности использования. Упаковка, маркировка, правила хранения.

3.3 ТОРГОВАЯ ТЕХНИКА И ОБОРУДОВАНИЕ

Тема 1. Оборудование и инвентарь.

Типы торговых зданий, их характеристика, основные функциональные группы помещений магазина, их расположение, взаимосвязь. Планировка магазина. Виды планировок торгового зала, их преимущества и недостатки. Торговая мебель и торговый инвентарь, их назначение, характеристика. Характеристика мебели торговых залов, складов, мелкорозничных предприятий. Задачи развития материально-технической базы торгового предприятия.

Тема 2. Измерительное оборудование.

Средства измерения: понятие, назначение, классификация. Средства измерения длины и объема: виды, назначение, правила измерения в соответствии с правилами продажи. Проверка средств измерения: порядок, сроки, способы подтверждения.

Тема 3. Контрольно-кассовые машины.

Виды и типы контрольно-кассовых машин (ККМ), применяемых в торговле. Назначение контрольно-кассовых машин. ККМ - электромеханические, электронные, автоматические. Электронные контрольно-регистрирующие машины. Классификация ККМ согласно Государственному реестру. Правила безопасной эксплуатации контрольно-кассовых машин. Кассовый чек и его реквизиты. Назначение контрольной ленты. Паспортизация ККМ. Федеральный закон «О применении контрольно-кассовых машин при осуществлении денежных расчетов с населением», его основные положения.

Тема 4. Подъемно-транспортное оборудование.

Классификация подъемно-транспортного оборудования. Грузоподъемные машины (лифты, подъемники, тали и др.). Транспортирующие машины и механизмы (конвейеры, тележки и др.). Погрузочно-доставочные и штабелирующие машины (электропогрузчики, электроштабелеры, подъемные столы, уравнивательные площадки и др.). Комплексы подъемно-транспортного оборудования. Их назначение, понятие об устройстве, принципе действия, правилах безопасной эксплуатации.

4.1 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Тема 1. Вводное занятие.

Ознакомление с режимом работы, формами организации труда и правилами внутреннего трудового распорядка, программой и порядком проведения производственного обучения. Ознакомление с квалификационной характеристикой продавца непродовольственных товаров.

Тема 2. Безопасность труда, электробезопасность и пожарная безопасность.

Ознакомление с требованиями безопасности труда на рабочих местах. Причинными факторами травматизма. Виды травм, меры предупреждения травматизма на предприятии.

Ознакомление с основными правилами и инструкциями по безопасности труда, их выполнением на предприятии.

Ознакомление с основными правилами электробезопасности.

Ознакомление с пожарной безопасностью. Причины пожаров.

Ознакомление с планом эвакуации. Виды и назначение предупредительных знаков и сигналов.

Тема 3. Изучение ассортимента непродовольственных товаров.

Изучение ассортимента товаров, их отличительных признаков, свойств, розничных цен. Приобретение навыков проверки качества органолептическим методом.

Ознакомление с маркировкой, видами упаковки, условиями и сроками хранения товаров.

Чтение и расшифровка маркировки. Изучение ИНСТРУКЦИЙ на товары сложного ассортимента.

Тема 4. Изучение торгового оборудования.

Изучение планировки магазина. Изучение торговой мебели и торгового инвентаря, их назначение, характеристика. Характеристика мебели торгового зала предприятия.

Тема 5. Выполнение работ по торговым вычислениям, учету и отчетности.

Изучение видов вычислительной техники, применяемой в магазинах. Выполнение арифметических действий на вычислительной технике, имеющейся на торговом предприятии.

Работа с денежными купюрами и монетами различного достоинства. Работа с кредитными картами.

Приобретение навыков устного подсчета стоимости покупки. Подсчет выручки за день. Ознакомление с порядком сдачи выручки. Ознакомление с правилами ведения установленного учета в магазине.

Тема 6. Приемка товара в магазине.

Изучение поставщиков товаров. Участие в приемке товаров совместно с материально ответственными лицами: изучение сопроводительной документации, проверка правильности заполнения и оформления предъявляемых сопроводительных документов, состояния упаковки, соответствия фактически поступивших товаров данным сопроводительных документов по количеству мест, единиц товара, весу, объему и др.

Участие в распаковке тары и разбраковке товаров. Ознакомление с порядком уведомления администрации о случаях поступления товаров, не соответствующих маркировке.

Участие в оформлении первичных документов и составлении актов на недостаток, излишки и недоброкачественность поступивших товаров и пересортицу.

Тема 7. Хранение и подготовка товара к продаже.

Ознакомление с оборудованием, инвентарем и инструментами помещения для хранения и подготовки товаров к продаже.

Участие в размещении и укладке товаров на хранение.

Ознакомление с приборами: определяющими и регулирующими режим хранения, овладение правилами пользования ими. Проверка соответствия режима хранения различных непродовольственных товаров (с учетом профиля подготовки продавцов) установленному режиму.

Ознакомление с мерами по снижению актируемых потерь при хранении.

Ознакомление с различными видами тары, порядком ее хранения, учета и возврата поставщикам или ремонтным организациям. Мероприятия, проводимые в магазине для сокращения потерь по таре.

Приобретение навыков подготовки к продаже различных групп товаров (с учетом профиля подготовки продавцов): распаковка, осмотр внешнего вида, сортировка, утюжка, комплектование. проверка в действии и др.

Отработка приемов упаковки товаров, включая сложные по конструкции и комплектности. Приобретение навыков по комплектованию партий товаров к подаче их в торговый зал, а также комплектованию подарочных наборов и др.

Участие в передаче подготовленного к продаже товара в торговый зал.

Тема 8. Организация рабочего места.

Ознакомление с рабочим местом продавца, его особенностями в зависимости от форм розничной продажи товаров и методов обслуживания.

Подготовка оборудования инвентаря и инструментов к работе. Получение товаров в торговом зале. Осмотр, проверка качества, размещение и выкладка товаров по группам и видам, разновидностям, сортам и другим специфическим признакам, с учетом товарного соседства, частоты спроса и удобства работы. Изготовление и прикрепление ярлыков цен.

Приобретение навыков оформления наприлавочных витрин, пристенных стендов. Личная подготовка продавца непродовольственных товаров к работе.

Уход за рабочим местом, инвентарем, инструментом, оборудованием в течение рабочего дня и содержание их в надлежащем рабочем и санитарном состоянии.

Тема 9. Обслуживание покупателей.

Овладение навыками обслуживания покупателей. Встреча покупателя и выявление его спроса. Овладение приемами показа товаров, демонстрации их в действии: консультации покупателей о назначении, свойствах, качестве товаров, правилах пользования товаром, правилами эксплуатации технически сложных товаров. Оказание помощи в выборе товара с учетом эстетических свойств, соответствия современной моде и других особенностей (размеров, полнот, ростов, их соотношение с возрастом детей). Особенности продажи товаров, имеющих гарантийные сроки и экологически опасных.

Предложение взаимозаменяемых, сопутствующих и новых товаров. Овладение навыками общения с покупателями: создание благоприятной обстановки для обслуживания покупателей, привлечение внимания покупателя к товару, убеждение его в преимуществах приобретаемого товара.

Участие в изучении покупательского спроса.

Овладение приемами упаковки товаров.

Освоение техники расчетов с покупателями. Подсчет стоимости покупки устно и с использованием вычислительных машин.

Ознакомление с правилами определения признаков платежеспособности государственных казначейских билетов на местах контролера-кассира.

Проверка реквизитов кассового чека, оформление паспорта и гарантийного талона на технически сложные товары. Вручение покупки.

Изучение порядка обмена товаров и возврата денег покупателю.

Информация покупателей о платных услугах, оказываемых.

Тема 10. Участие в инвентаризации.

Наблюдение или участие в инвентаризации. Нормативные документы, регламентирующие порядок и правила проведения инвентаризации. Требования к проведению инвентаризации. Объекты инвентаризации.

Тема 11. Самостоятельное выполнение работ, предусмотренных квалификационной характеристикой продавца непродовольственных товаров третьего разряда.

Самостоятельная работа обучающихся под наблюдением руководителя практики по закреплению полученных знаний, умений и навыков работы в соответствии с квалификационными требованиями и учебной программой.

Производственная практика заканчивается оформлением заключения работодателя о практической квалификационной работе.

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ И ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ
ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Освоение программы в образовательной организации должно осуществляться в очной форме.

Выбор методов обучения для каждого занятия определяется преподавателем в соответствии с составом и уровнем подготовленности обучающихся, степенью сложности излагаемого материала, наличием и состоянием учебного оборудования, технических средств обучения, местом и продолжительностью проведения занятий.

Теоретические занятия должны проводиться с целью изучения нового учебного материала. Изложение материала необходимо вести в форме доступной для понимания обучающихся, соблюдать единство терминологии, определений и условных обозначений, соответствующих действующим международным, национальным стандартам и нормативным документам. В ходе занятий преподаватель обязан увязывать новый материал с ранее изученным, «иллюстрировать» основные положения примерами из практики, объяснять с показом на учебно-материальной базе, соблюдать логическую последовательность изложения.

Практические занятия, проводятся с целью закрепления теоретических знаний и выработки у обучающихся основных умений и навыков работы в ситуациях, максимально имитирующих реальные производственные процессы. Практические занятия должны выполняться с использованием специализированных технических средств обучения, а в некоторых случаях на базе предприятий и организаций отрасли.

В процессе реализации программы проводится текущий контроль обучающихся в форме зачетов, дифференцированных зачетов.

Зачет - проводится в форме собеседования. Допускается проведение компьютерного тестирования, выполнение контрольной работы и защита докладов. Уровень подготовки обучающихся фиксируется в журнале учета занятий словами «зачет»

Дифференцированный зачет - проводится в письменной форме. Допускается проведение компьютерного тестирования. Уровень подготовки обучающихся оценивается в баллах «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и фиксируется в журнале учета занятий.

Итоговая аттестация проводится в форме квалификационного экзамена. Квалификационный экзамен состоит из двух частей заключения о выполненной практической квалификационной работе и проверки теоретических знаний. Допускается проведение компьютерного тестирования с последующим собеседованием по результатам тестирования.

К итоговой аттестации допускаются обучающиеся успешно выполнившие все элементы учебного плана.

Для проведения итоговой аттестации в форме квалификационного экзамена создается аттестационная комиссия. В состав аттестационной комиссии должны входить: председатель; секретарь; члены комиссии - преподаватели учебной организации и ведущие специалисты предприятий, организаций, учреждений отрасли по профилю подготовки, а также представители заказчиков кадров. Результаты работы аттестационной комиссии оформляются протоколом и

экзаменационной ведомостью. Вид, порядок и критерии оценок итоговой аттестации определяются программой итоговой аттестации обучающихся.